



УТВЕРЖДАЮ
Главный редактор Учреждения г. Новополоцка
«Редакция телепрограммы «Вектор ТВ»



А.И. Качан
«31» декабря 2019г.

**Прейскурант тарифов
на размещение рекламно - информационных
видео-, аудиоматериалов
Учреждение г. Новополоцка «Редакция
телепрограммы «Вектор ТВ»
с «01» февраля 2020г.**

Телепрограмма «Вектор ТВ»
(территория вещания – Республика Беларусь)

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Единица измерения	Тариф без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф с НДС (руб. коп)
1.	Размещение логотипа/видеоролика/видеосюжета /тематической передачи/видеофильма				
1.1	06.00 – 09.00	1 минута	22,50	4,50	27,00
1.2	09.00 – 19.00	1 минута	16,67	3,33	20,00
1.3	19.00 – 22.00	1 минута	32,50	6,50	39,00
1.4	22.00 – 01.00	1 минута	16,67	3,33	20,00
2.	Размещение коммерческой информации способом «бегущей строки» (союзы и предлоги не считаются, номер телефона без кода – 1 слово, номер телефона с кодом – 1 слово, название социальной сети – 1 слово)	1 слово в течение 1 периода	1,63	0,33	1,96
3.	Информационное партнерство (предполагает размещение в определенной телепередаче любого из нижеперечисленных видов рекламной информации, при этом количество выходов рекламы фиксированно и определено сеткой вещания)				
3.1.	Информация, прочитанная ведущим:				
	- в течение от 1 до 10 дней	1 слово	0,50	0,10	0,60
	- в течение от 11 до 17 дней	1 слово	0,42	0,08	0,50
	- в течение от 18 до 24 дней	1 слово	0,33	0,07	0,40

	- в течение более 24 дней	1 слово	0,25	0,05	0,30
3.2.	Размещение логотипа (не более 2-х минут в одной телепередаче):				
	- в течение от 1 до 10 дней	1 минута	4,58	0,92	5,50
	- в течение от 11 до 17 дней	1 минута	4,17	0,83	5,00
	- в течение от 18 до 24 дней	1 минута	3,75	0,75	4,50
	- в течение более 24 дней	1 минута	3,33	0,67	4,00

Радиопрограмма «Вектор FM», FM 107,0 МГц
(территория вещания – г. Новополоцк, Полоцкий район)

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Единица измерения	Тариф без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф с НДС (руб. коп)
1.	Размещение в блоках:				
	11.00 – 13.00	1 минута	9,58	1,92	11,50
	14.00 – 19.00	1 минута	9,58	1,92	11,50
2.	Информация, прочитанная ведущим (озвученная) (читалка/дикторское сообщение) – (союзы и предлоги не считаются, номер телефона без кода – 1 слово, номер телефона с кодом – 1 слово, название социальной сети – 1 слово)	1 слово	0,83	0,17	1,00
3.	Информационное партнерство (предполагает размещение аудиоролика в определенной радиопередаче, при этом количество выходов фиксированно и определено сеткой вещания)				
	- в течение от 1 до 10 дней	1 минута	16,67	3,33	20,00
	- в течение от 11 до 17 дней	1 минута	15,83	3,17	19,00
	- в течение от 18 до 24 дней	1 минута	14,17	2,83	17,00
	- в течение более 24 дней	1 минута	13,33	2,67	16,00

Примечания:

- Под «периодом» выхода «бегущей строки» следует понимать время с 06.00 до 24.00 с перерывом на трансляцию программ собственного производства и программ в соответствии с законодательством РБ.
- Эфирное время для размещения рекламных аудиороликов:
 - день недели: понедельник-пятница;
 - эфирный час: 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18;
 - эфирная минута: 5, 38, 50 каждого эфирного часа.
- При расчете стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации к расчетным тарифам применяются следующие коэффициенты:
 - 3.1 при выделении в объявлении в «бегущей строке» слова прописными буквами и (или) выделенным цветом, применять коэффициент 1,5;
 - 3.2 при выборе рекламодателем первой и (или) последней позиции в рекламном блоке – 1,3;
 - 3.3 при выборе рекламодателем размещения рекламы в рекламном блоке после «Новостей» в телепрограммах - 1,3;
 - 3.4 при размещении рекламной информации на телевидении и (или) радио применяются сезонные коэффициенты (не применяются при размещении информации «бегущей строкой») в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1

Месяц	Сезонный коэффициент
Январь	1
Февраль	1,1
Март	1,1
Апрель	1
Май	1
Июнь	1,1
Июль	1,3
Август	1
Сентябрь	1,1
Октябрь	1,1
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,5

4. При расчете стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации к расчетным тарифам (с учетом применения всех коэффициентов) применяются следующие скидки:

4.1 дополнительная 15% - рекламным агентствам (при наличии в уставе записи об осуществлении рекламной деятельности):

4.2 объемная – при размещении рекламной и (или) не рекламной информации рекламодателями без посредничества рекламных агентств (таб.2). Данный вид скидки не распространяется на пакетное размещение («партнер программы») и на рекламные агентства, представляющие интересы третьих лиц:

Таблица 2

Суммарный бюджет в течение месяца, gross* (бел. руб)	Скидка (%)
от 250,00	5
от 251,00 до 500,00	10
от 501,00 до 750,00	15
от 751,00 до 1 000,00	20
от 1 001,00 до 1 500,00	25
от 1 501,00 до 2 000,00	30

*gross – суммарный бюджет в течение месяца, сформированный на основании стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации в результате применения к базовому тарифу коэффициентов и до применения скидок;

4.3 при заявлении переходящих бюджетов в части сроков считать месяцем 31 календарный день;

4.4 при продолжительности рекламной кампании более одного месяца скидки применяются из расчета среднемесячного рекламного бюджета (при условии предоставления гарантийного письма на бюджет и непрерывности рекламной кампании);

4.5 при размещении рекламы в номинации «партнер программы» в эфире радиопрограммы со средней длительностью рекламного (-ых) аудиоролика (-ов) менее 15 секунд, производится перерасчет, т.е. средний хронометраж приравнивается к 15 секундам.

Главный бухгалтер



Е.А. Семенец