



ЗВЯЗДА

ТЕЛЕПРОГРАММА "ВЕКТОР ТВ"

www.zvyazda.by

Тарифы на размещение рекламно-информационных видео-, аудиоматериалов



№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Единица измерения	Тариф без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф с НДС (руб. коп)
1.	Размещение логотипа/видеоролика/видеосюжета/тематической передачи/видеофильма				
1.1	06.00 – 09.00	1 минута	45,00	9,00	54,00
1.2	09.00 – 19.00	1 минута	33,33	6,67	40,00
1.3	19.00 – 22.00	1 минута	65,00	13,00	78,00
1.4	22.00 – 01.00	1 минута	33,33	6,67	40,00
1.5	Размещение логотипа/видеоролика/видеосюжета в информационную программу «Новости»	1 минута	166,67	33,33	200,00
1.6	Размещение логотипа/видеоролика/видеосюжета/тематической передачи/видеофильма в информационную программу «Альтернатива»	1 минута	200,00	40,00	240,00
2.	Размещение коммерческой информации способом «бегущей строки» (союзы и предлоги не считаются, номер телефона без кода – 1 слово, номер телефона с кодом – 1 слово, название социальной сети – 1 слово)	1 слово в течение 1 периода	3,27	0,65	3,92

Примечания:

1. Под «периодом» выхода «бегущей строки» следует понимать время с 06.00 до 24.00 с перерывом на трансляцию программ собственного производства и программ в соответствии с законодательством РБ.
2. При расчете стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации к расчетным тарифам применяются следующие коэффициенты:
 - 2.1.при выделении в объявлении в «бегущей строке» слова прописными буквами и (или) выделенным цветом, применять коэффициент 1,5;
 - 2.2.при выборе рекламодателем первой и (или) последней позиции в рекламном блоке – 1,3;
 - 2.3.при выборе рекламодателем размещения рекламы в рекламном блоке после «Новостей» в телепрограммах – 1,3;
 - 2.4.при размещении рекламной информации применяются сезонные коэффициенты (не применяются при размещении информации «бегущей строкой») в соответствии с таблицей 1:



Месяц	Сезонный коэффициент
Январь	1
Февраль	1,1
Март	1,1
Апрель	1
Май	1
Июнь	1,1
Июль	1,3
Август	1
Сентябрь	1,1
Октябрь	1,1
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,5

4. При расчете стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации к расчетным тарифам (с учетом применения всех коэффициентов) применяются следующие скидки:

4.1 дополнительная 15% – рекламным агентствам (при наличии в уставе записи об осуществлении рекламной деятельности):

4.2 объемная – при размещении рекламной и (или) не рекламной информации рекламодателями без посредничества рекламных агентств (таб.2). Данный вид скидки не распространяется на пакетное размещение («партнер программы») и на рекламные агентства, представляющие интересы третьих лиц:

Суммарный бюджет в течение месяца, gross* (бел. руб)	Скидка (%)
от 500,00	5
от 501,00 до 1 000,00	10
от 1 001,00 до 1 500,00	15
от 1 501,00 до 2 000,00	20
от 2 001,00 до 3 000,00	25
от 3 001,00 и выше	30



*gross – суммарный бюджет в течение месяца, сформированный на основании стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации в результате применения к базовому тарифу коэффициентов и до применения скидок;

4.3 при заявлении переходящих бюджетов в части сроков считать месяцем 31 календарный день;

4.4 при продолжительности рекламной кампании более одного месяца скидки применяются из расчета среднемесячного рекламного бюджета (при условии предоставления гарантийного письма на бюджет и непрерывности рекламной кампании);



По вопросам размещения рекламы:

тел: +375 (214) 505262, e-mail: vector-tv@tut.by.

По вопросам дистрибуции обращаться в ООО "Контент Медиа":

тел./факс: +375-17-3029893, +375296105536, e-mail : kontentmedia @tut.by

Обращения кабельных операторов для организации доступа к сигналу при заключении договора:

- организация доступа по VPN-каналу – Петров Илья +375 29 613 32 14
- организация доступа по IP-соединению – Владимир Басов +375 29 721-41-73

www.zvyazda.by