



УТВЕРЖДАЮ
 Главный редактор
 Учреждения г. Новополоцка
 «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ»»
 Е.Д. Борбот
 «29» января 2026г.

**Прейскурант тарифов
 на размещение рекламно - информационных
 видео-, аудиоматериалов,
 рекламной информации в виде бегущей строки,
 информации в социальных сетях
 (для рекламных агентств)
 с «01» марта 2026 г.**

1. На телеканале «ЗВЯЗДА»

Военно - патриотический телеканал, в эфире которого классика советского военного кино, современные фильмы и сериалы, документальные программы о Великой Отечественной войне и Октябрьской революции, кадры хроники и архивные материалы. Телеканал представляет уникальный контент, который ориентирован на разную возрастную аудиторию. Главная миссия канала – правдиво и достоверно донести аудитории факты об исторически важных и значимых событиях XX столетия

Аудитория: охват около 2 млн. домохозяйств (90% Республики Беларусь)

Территория вещания – Республика Беларусь

Распространение - кабельные, IP сети: РУП «Белтелеком» - ZALA базовый пакет (канал 20), УП «А1» - ВОКА, более 40 кабельных операторов Республики Беларусь.

1.1 Стоимость размещения рекламных роликов:

Время	Программы	Тариф за 1 минуту без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф за 1 минуту с НДС (руб. коп)
ПОНЕДЕЛЬНИК-ПЯТНИЦА				
06:00-08:00	Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм/ Информационная программа	42,71	8,54	51,25
08:00-13:00	Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм	85,42	17,08	102,50
13:00-16:00	Художественный фильм/Сериал	102,50	20,50	123,00
16:00-17:30	Художественный фильм/ Документальный фильм	68,33	13,67	82,00
17:30-21:40	Художественный фильм/Сериал/ Информационная программа	128,12	25,62	153,74
21:40-23:00	Художественный фильм	68,33	13,67	82,00
23:00-04:00	Документальный фильм/ Информационная программа	8,54	1,71	10,25
СУББОТА-ВОСКРЕСЕНЬЕ				
06:00-08:00	Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм/ Информационная программа	42,71	8,54	51,25
08:00-18:00	Художественный фильм/Сериал	128,12	25,62	153,74
18:00-22:00	Художественный фильм/Сериал	85,42	17,08	102,50
22:00-23:30	Художественный фильм	42,71	8,54	51,25
23:30-04:00	Документальный фильм	8,54	1,71	10,25

1.2 Стоимость пакетного размещения рекламных видеороликов на 1 месяц:

Пакет	Время выхода	Кол-во выходов	Хронометраж, сек	Тариф, рублей, без НДС (руб.коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф, рублей, с НДС (руб.коп)
1	7:00-17:30	13	до 20	2 562,50	512,50	3 075,00
	17:30-23:00	7				
	7:00-17:30	13	20-35	3 075,00	615,00	3 690,00
	17:30-23:00	7				
2	7:00-17:30	16	до 20	2 989,58	597,92	3 587,50
	17:30-23:00	9				
	7:00-17:30	16	20-35	3 502,08	700,42	4 202,50
	17:30-23:00	9				
3	7:00-17:30	19	до 20	3 416,67	683,33	4 100,00
	17:30-23:00	11				
	7:00-17:30	19	20-35	3 929,17	785,83	4 715,00
	17:30-23:00	11				
4	21:00 (22:00)-4:00	10	до 30 сек	2 562,50	512,50	3 075,00
	21:00 (22:00)-4:00	15	до 30 сек	2 989,58	597,92	3 587,50

1.1.1 При расчете стоимости пакетного размещения 1 месяцем считать 31 календарный день.

1.2 Стоимость размещения бегущей строки:

Период трансляции	Тариф за 1 день размещения без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф за 1 день размещения с НДС (руб. коп)
06:00-23:00	28,18	5,64	33,82

1.2.1 За каждым оригинальным выходом бегущей строки следует бесплатный повтор.

1.2.2 Минимальный период размещения – 3 дня.

1.2.3 Количество символов одной бегущей строки (ВКЛЮЧАЯ пробелы и знаки препинания) – не более 320!

1.2.4 В период трансляции авторских программ, программ собственного производства и программ длительностью менее 15 минут трансляция бегущей строки не производится.

2. Радиопрограмма «Вектор FM», FM 107,0 МГц

(территория вещания – г. Новополюцк, г. Полоцк, Полоцкий район)

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Единица измерения	Тариф без НДС (руб. коп)	НДС 20% (руб. коп)	Тариф с НДС (руб. коп)
1.	Размещение в блоках:				
	11.00 – 13.00	1 минута	17,08	3,42	20,50
	14.00 – 19.00	1 минута	17,08	3,42	20,50

2.	Информация, прочитанная ведущим (озвученная) (читалка/дикторское сообщение) – (союзы и предлоги не считаются, номер телефона без кода – 1 слово, номер телефона с кодом – 1 слово, название социальной сети – 1 слово)	1 слово	0,85	0,17	1,02
3.	Информационное партнерство/ «партнер программы» (предполагает размещение аудиоролика в определенной радиопередаче, при этом количество выходов фиксировано и определено сеткой вещания)				
	- в течение от 1 до 10 дней	1 минута	17,08	3,42	20,50
	- в течение от 11 до 17 дней	1 минута	16,22	3,24	19,46
	- в течение от 18 до 24 дней	1 минута	14,52	2,90	17,42
	- в течение более 24 дней	1 минута	13,67	2,73	16,40

2.1 Эфирное время для размещения рекламных аудио роликов:

- день недели: понедельник-пятница;
- эфирный час: 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18;
- эфирная минута: 16, 38, 44, 50 каждого эфирного часа.

2.2 При выборе рекламодателем первой и (или) последней позиции в рекламном блоке применяется коэффициент 1,3.

2.3 При размещении рекламы в номинации «партнер программы» в эфире радиoproграммы со средней длительностью рекламного (-ых) аудио ролика (-ов) менее 15 секунд, производится перерасчет, т.е. средний хронометраж приравнивается к 15 секундам.

3. Примечания

3.1 Размещение рекламы пива, слабоалкогольных напитков, рекламы игорного бизнеса (букмекерских контор, виртуальных игорных заведений, залов игровых автоматов, казино, тотализаторов (за исключением электронных интерактивных игр, лотерей и рекламных игр)), пари, азартных игр осуществляется с 21:00 до 4:00; рекламы алкогольных напитков с 22:00 до 4:00 с применением повышающего коэффициента 2,0

3.2 При размещении рекламных видеороликов на телевидении и (или) рекламных аудиороликов на радио применяются сезонные коэффициенты в соответствии с таблицей 1

Таблица 1

Месяц	Сезонный коэффициент
Январь	1
Февраль	1,1
Март	1,1
Апрель	1
Май	1
Июнь	1,1
Июль	1,3
Август	1
Сентябрь	1,1
Октябрь	1,1
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,5

3.3 При расчете стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации к расчетным тарифам (с учетом применения всех коэффициентов) применяются следующие скидки:

Бюджет за предыдущий месяц, руб	Размер скидки, %
от 0,00 до 6 000,00	15
от 6 000,01 до 7 000,00	16
от 7 000,01 до 8 000,00	17
от 8 000,01 до 9 000,00	18
от 9 000,01 до 10 000,00	19
от 10 001 и более	20

3.3.1 При заявлении переходящих бюджетов в части сроков считать месяцем 31 календарный день.

3.3.2 При продолжительности рекламной кампании более одного месяца скидки применяются из расчета среднемесячного рекламного бюджета (при условии предоставления гарантийного письма на бюджет и непрерывности рекламной кампании).

Главный бухгалтер



О.В. Чернявская

Согласовано:
Юрисконсульт



К.В. Нижникова

** в соответствии с договором №2 на возмездное оказание услуг от 31 января 2020 г., заключенным между Учреждением г. Новополоцка «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ» и КУП НКТВ «Вектор», КУП НКТВ «Вектор» имеет право заключать от своего имени договоры с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на размещение рекламных материалов в соответствии с тарифами, утвержденными настоящим Прейскурантом.*