



УТВЕРЖДАЮ
 Главный редактор
 Учреждения г. Новополоцка
 «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ»
 Е.Д. Борбот
 «29» января 2026г.

**Прейскурант тарифов
 на размещение рекламно - информационных
 видео-, аудиоматериалов,
 рекламной информации в виде бегущей строки,
 информации в социальных сетях
 с «01» марта 2026 г.
 (кроме рекламных агентств)**

1. На телеканале «ЗВЯЗДА»

Военно - патриотический телеканал, в эфире которого классика советского военного кино, современные фильмы и сериалы, документальные программы о Великой Отечественной войне и Октябрьской революции, кадры хроники и архивные материалы. Телеканал представляет уникальный контент, который ориентирован на разную возрастную аудиторию. Главная миссия канала – правдиво и достоверно донести аудитории факты об исторически важных и значимых событиях XX столетия

Аудитория: охват около 2 млн. домохозяйств (90% Республики Беларусь)

Территория вещания – Республика Беларусь

Распространение - кабельные, IP сети: РУП «Белтелеком» - ZALA базовый пакет (канал 20), УП «А1» - VOKA, более 40 кабельных операторов Республики Беларусь.

1.1 Стоимость размещения рекламных роликов:

| Время | Программы | Тариф за 1 минуту без НДС (руб. коп) | НДС 20% (руб. коп) | Тариф за 1 минуту с НДС (руб. коп) |
|----------------------------|---|--------------------------------------|--------------------|------------------------------------|
| ПОНЕДЕЛЬНИК-ПЯТНИЦА | | | | |
| 06:00-08:00 | Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм/ Информационная программа | 42,71 | 8,54 | 51,25 |
| 08:00-13:00 | Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм | 85,42 | 17,08 | 102,50 |
| 13:00-16:00 | Художественный фильм/Сериал | 102,50 | 20,50 | 123,00 |
| 16:00-17:30 | Художественный фильм/ Документальный фильм | 68,33 | 13,67 | 82,00 |
| 17:30-21:40 | Художественный фильм/Сериал/ Информационная программа | 128,12 | 25,62 | 153,74 |
| 21:40-23:00 | Художественный фильм | 68,33 | 13,67 | 82,00 |
| 23:00-04:00 | Документальный фильм/ Информационная программа | 8,54 | 1,71 | 10,25 |
| СУББОТА-ВОСКРЕСЕНЬЕ | | | | |
| 06:00-08:00 | Художественный фильм/Сериал/ Документальный фильм/ Информационная программа | 42,71 | 8,54 | 51,25 |
| 08:00-18:00 | Художественный фильм/Сериал | 128,12 | 25,62 | 153,74 |
| 18:00-22:00 | Художественный фильм/Сериал | 85,42 | 17,08 | 102,50 |
| 22:00-23:30 | Художественный фильм | 42,71 | 8,54 | 51,25 |

| | | | | |
|-------------|----------------------|------|------|-------|
| 23:30-04:00 | Документальный фильм | 8,54 | 1,71 | 10,25 |
|-------------|----------------------|------|------|-------|

1.2 Стоимость пакетного размещения рекламных видеороликов на 1 месяц:

| Пакет | Время выхода | Кол-во выходов | Хронометраж, сек | Тариф, рублей, без НДС (руб.коп) | НДС 20% (руб. коп) | Тариф, рублей, с НДС (руб.коп) |
|-------|--------------------|----------------|------------------|----------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| 1 | 7:00-17:30 | 13 | до 20 | 2 562,50 | 512,50 | 3 075,00 |
| | 17:30-23:00 | 7 | | | | |
| | 7:00-17:30 | 13 | 20-35 | 3 075,00 | 615,00 | 3 690,00 |
| | 17:30-23:00 | 7 | | | | |
| 2 | 7:00-17:30 | 16 | до 20 | 2 989,58 | 597,92 | 3 587,50 |
| | 17:30-23:00 | 9 | | | | |
| | 7:00-17:30 | 16 | 20-35 | 3 502,08 | 700,42 | 4 202,50 |
| | 17:30-23:00 | 9 | | | | |
| 3 | 7:00-17:30 | 19 | до 20 | 3 416,67 | 683,33 | 4 100,00 |
| | 17:30-23:00 | 11 | | | | |
| | 7:00-17:30 | 19 | 20-35 | 3 929,17 | 785,83 | 4 715,00 |
| | 17:30-23:00 | 11 | | | | |
| 4 | 21:00 (22:00)-4:00 | 10 | до 30 сек | 2 562,50 | 512,50 | 3 075,00 |
| | 21:00 (22:00)-4:00 | 15 | до 30 сек | 2 989,58 | 597,92 | 3 587,50 |

1.2.1 При расчете стоимости пакетного размещения 1 месяцем считать 31 календарный день.

1.3 Стоимость размещения бегущей строки:

| Период трансляции | Тариф за 1 день размещения без НДС (руб. коп) | НДС 20% (руб. коп) | Тариф за 1 день размещения с НДС (руб. коп) |
|-------------------|---|--------------------|---|
| 06:00-23:00 | 28,18 | 5,64 | 33,82 |

1.3.1 За каждым оригинальным выходом бегущей строки следует бесплатный повтор.

1.3.2 Минимальный период размещения – 3 дня.

1.3.3 Количество символов одной бегущей строки (ВКЛЮЧАЯ пробелы и знаки препинания) – не более 320!

1.3.4 В период трансляции авторских программ, программ собственного производства и программ длительностью менее 15 минут трансляция бегущей строки не производится.

1.3.5 К стоимости услуг по размещению бегущей строки, предоставляются следующие скидки:

| Период размещения | Скидка за объем |
|-------------------|-----------------|
| 7 дней | 10% |
| 14 дней | 15% |
| 30 дней и более | 20% |

1.3.6 При заказе двух и более бегущих строк, на срок от 30 дней и более, предоставляется дополнительная скидка 5% на каждую бегущую строку.

2. Радиопрограмма «Вектор FM», FM 107,0 МГц
(территория вещания – г. Новополоцк, г. Полоцк, Полоцкий район)

| № п/п | Наименование товара (работы, услуги) | Единица измерения | Тариф без НДС (руб. коп) | НДС 20% (руб. коп) | Тариф с НДС (руб. коп) |
|-------|--|-------------------|--------------------------|--------------------|------------------------|
| 1. | Размещение в блоках: | | | | |
| | 11.00 – 13.00 | 1 минута | 17,08 | 3,42 | 20,50 |
| | 14.00 – 19.00 | 1 минута | 17,08 | 3,42 | 20,50 |
| 2. | Информация, прочитанная ведущим (озвученная) (читалка/дикторское сообщение) – (союзы и предлоги не считаются, номер телефона без кода – 1 слово, номер телефона с кодом – 1 слово, название социальной сети – 1 слово) | 1 слово | 0,85 | 0,17 | 1,02 |
| 3. | Информационное партнерство/ «партнер программы» (предполагает размещение аудиоролика в определенной радиопередаче, при этом количество выходов фиксировано и определено сеткой вещания) | | | | |
| | - в течение от 1 до 10 дней | 1 минута | 17,08 | 3,42 | 20,50 |
| | - в течение от 11 до 17 дней | 1 минута | 16,22 | 3,24 | 19,46 |
| | - в течение от 18 до 24 дней | 1 минута | 14,52 | 2,90 | 17,42 |
| | - в течение более 24 дней | 1 минута | 13,67 | 2,73 | 16,40 |

2.1 Эфирное время для размещения рекламных аудио роликов:

- день недели: понедельник-пятница;
- эфирный час: 11, 12, 14, 15, 16, 17, 18;
- эфирная минута: 16, 38, 44, 50 каждого эфирного часа.

2.2 При выборе рекламодателем первой и (или) последней позиции в рекламном блоке применяется коэффициент 1,3.

2.3 При размещении рекламы в номинации «партнер программы» в эфире радиопрограммы со средней длительностью рекламного (-ых) аудио ролика (-ов) менее 15 секунд, производится перерасчет, т.е. средний хронометраж приравнивается к 15 секундам.

3. В социальных сетях

| № п/п | Наименование товара (работы, услуги) | Единица измерения | Тариф без НДС (руб. коп) | НДС 20% (руб. коп) | Тариф с НДС (руб. коп) |
|-------|---|-------------------|--------------------------|--------------------|------------------------|
| 1. | Размещение информации в социальной сети Instagram | 1 размещение | 17,08 | 3,42 | 20,50 |
| 2. | Размещение информации в социальной сети Facebook | 1 размещение | 17,08 | 3,42 | 20,50 |

| | | | | | |
|----|---|--------------|-------|------|-------|
| 3. | Размещение информации в социальной сети В Контакте | 1 размещение | 17,08 | 3,42 | 20,50 |
| 4. | Размещение информации в социальных сетях Telegram + Одноклассники | 1 размещение | 17,08 | 3,42 | 20,50 |
| 5. | Повторное размещение информации | 1 размещение | 4,27 | 0,85 | 5,12 |

3.1 Длительность размещаемых видеороликов, видеосюжетов – до 3-х минут.

4. Примечания (к пункту 1.1 и пункту 2)

4.1 При размещении рекламных видеороликов на телевидении и (или) рекламных аудиороликов на радио применяются сезонные коэффициенты в соответствии с таблицей

Таблица 1

| Месяц | Сезонный коэффициент |
|----------|----------------------|
| Январь | 1 |
| Февраль | 1,1 |
| Март | 1,1 |
| Апрель | 1 |
| Май | 1 |
| Июнь | 1,1 |
| Июль | 1,3 |
| Август | 1 |
| Сентябрь | 1,1 |
| Октябрь | 1,1 |
| Ноябрь | 1,3 |
| Декабрь | 1,5 |

4.2 Размещение рекламы пива, слабоалкогольных напитков, рекламы игорного бизнеса (букмекерских контор, виртуальных игорных заведений, залов игровых автоматов, казино, тотализаторов (за исключением электронных интерактивных игр, лотерей и рекламных игр)), пари, азартных игр осуществляется с 21:00 до 4:00; рекламы алкогольных напитков с 22:00 до 4:00 с применением повышающего коэффициента 2,0 (в социальных сетях данный вид рекламы не размещается).

4.3 При расчете стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации к расчетным тарифам (с учетом применения всех коэффициентов) применяются следующие скидки:

Таблица 2

| Суммарный бюджет в течение месяца, gross* (руб. коп) | Скидка (%) |
|--|------------|
| от 300,00 до 500,00 | 5 |
| от 501,00 до 1 000,00 | 10 |
| от 1 001,00 до 1 500,00 | 15 |
| от 1 501,00 до 2 000,00 | 20 |
| от 2 001,00 до 3 000,00 | 25 |
| от 3 001,00 и выше | 30 |

*gross – суммарный бюджет в течение месяца, сформированный на основании стоимости размещения рекламной и (или) не рекламной информации в

результате применения к базовому тарифу коэффициентов и до применения скидок.

Данный вид скидки не распространяется на информационное партнерство/«партнер программы».

4.3.1 При заявлении переходящих бюджетов в части сроков считать месяцем 31 календарный день.

4.3.2 При продолжительности рекламной кампании более одного месяца скидки применяются из расчета среднемесячного рекламного бюджета (при условии предоставления гарантийного письма на бюджет и непрерывности рекламной кампании).

Главный бухгалтер



О.В. Чернявская

Согласовано:
Юрисконсульт



К.В. Нижникова

** в соответствии с договором №2 на возмездное оказание услуг от 31 января 2020 г., заключенным между Учреждением г. Новополюцка «Редакция телепрограммы «Вектор ТВ» и КУП НКТВ «Вектор», КУП НКТВ «Вектор» имеет право заключать от своего имени договоры с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на размещение рекламных материалов в соответствии с тарифами, утвержденными в настоящем Прейскуранте.*

